<u>แผนกลยุทธ์ ปี 2563-2567– สโมสรโรตารี – เหลืองกระบี่</u>

ภาพรวมของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์

ระยะที่ 1 **กำหนดสถานภาพ:**สโมสรเป็นอย่างไรในปัจจุบัน	**ระยะที่ 2** **สร้างวิสัยทัศน์:** เราต้องการให้สโมสรของเราเป็นอย่างไร	**ระยะที่ 3** **จัดทำแผนงาน:** เราจะบรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างไร	**ระยะที่ 4** **ติดตามความก้าวหน้า:**เราเข้าใกล้เป้าหมายแล้วเพียงใด
● บ่งชี้ประเด็นทางกลยุทธ์ที่จะจัดการ ● กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนของสโมสร ● ประเมินความพึงพอใจและความต้องการของสมาชิก ● บ่งชี้โอกาสและเรื่องที่ท้าทายในชุมชน	● จัดทำ รายการลักษณะพิเศษ 5-7ข้อที่ต้องการให้สโมสรมี ● สร้างถ้อยแถลงวิสัยทัศน์	● กำหนดเรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ ● กำหนดเป้าหมายประจำปี ● จัดทำรายการกิจกรรม กำ หนดเวลา และทรัพยากรที่ต้องการ	● สอดส่องดูแลความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายประจำปี ● หากพลาดเป้าหมาย ให้พิจารณาว่าเพราะเหตุใด ● ปรับแผนปฏิบัติการ

ระยะที่ 1 – กำหนดสถานภาพ : สโมสรเป็นอย่างไรในปัจจุบัน?

<u>ประเด็นกลยุทธ์ที่ต้องการจัดการ:</u>

1. เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
3. ขยายการเข้าถึง
4. เพิ่มพูนผลกระทบ

ข้อดี: 1. สมาชิกมีความหลากหลายด้านอาชีพ อายุ และความสามารถพิเศษ จึงทำให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน 2. สมาชิกมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 3. สมาชิกส่วนใหญ่มีจิตสาธารณะ 4. สมาชิกมีความเป็นผู้นำและเปิดรับเทคโนโลยี 5. มีสมาชิกของสโมสรเป็นผู้ช่วยผู้ว่าการภาค จึงเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วและถูกต้อง	**จุดอ่อน:** 1. สมาชิกมีภารกิจด้านการงาน จึงทำให้มีเวลาในการเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมได้ไม่เต็มที่ 2. ปัญหาด้านเวลา 3. ขาดความเข้าใจและข้อมูลเกี่ยวกับงานของโรตารี (ไม่ได้ร่วมฝึกอบรม) 4. มีช่องว่างระหว่างวัย การสื่อสารและการประสานงานไม่คล่องตัว 5. ขาดกลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมประชุม
โอกาส: 1. สถานที่ประชุมมีความพร้อม สะดวก สบาย 2. มีหน่วยงานที่มีความเชื่อมั่นและอยากทำโครงการร่วมกับโรตารี 3. มีชุมชนที่ต้องการโอกาสและการช่วยเหลืออยู่ในพื้นที่ 4. สโมสรในพื้นที่ให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดี 5. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของโรตารีที่ดีในสายตาของชุมชน	**สิ่งท้าทาย:** 1. ความชัดเจนของสโมสรเหลืองกระบี่ (หญิงล้วน) ในสายตาของชุมชน 2. สังคมมีความคาดหวัง /การสนับสนุนด้านเงินทุนจากโรตารี 3. การหารายได้ (ยังไม่พอ)เพื่อทำโครงการทุนสนับสนุนระดับโลก (Global Grant) ร่วมกับคู่มิตรต่างชาติ

ระยะที่ 2 สร้างวิสัยทัศน์: เราต้องการให้สโมสรของเราเป็นอย่างไร?

ลักษณะพิเศษที่ต้องการให้สโมสรมี:

1. ทุก Generation ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีกิจกรรมเด่นที่เป็นภาพจำของสโมสร
3. เป็นสโมสรที่มีมิตรภาพและอบอุ่น
4. บำเพ็ญประโยชน์ตามความต้องการของชุมชนภายใต้ขีดจำกัดและความสามารถของสโมสร

วิสัยทัศน์สโมสรโรตารีเหลืองกระบี่:

" เป็นสโมสรที่เต็มไปด้วยมิตรภาพ ความสุข นำไปสู่การทำกิจกรรมและการบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ "

ระยะที่ 3 จัดทำแผนงาน: เราจะบรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างไร?

เรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์

เรื่องที่ 1: กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งภายในสโมสร
เรื่องที่ 2: กลยุทธ์เพิ่มพูนการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน
เรื่องที่ 3: กลยุทธ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์สาธารณะ

เรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ เรื่องที่ 1: <u>กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งภายในสโมสร</u>

เป้าหมายประจำปี	ปฏิบัติการ	ทรัพยากรที่ต้องการ	สมาชิกที่ได้รับมอบหมายงาน	กำหนดเวลา
ส่งเสริมให้ความรู้แก่ผู้ที่สมาชิกคาดหวังและสมาชิกใหม่อย่างต่อเนื่อง	เชิญชวนมาร่วมกิจกรรมของสโมสร	สมาชิกทุกคน / เอกสารต่างๆของโรตารี	นายกสโมสร / ประธานฝ่ายสมาชิกภาพ / ทีมสนเทศโรตารี	ปีละ 2 ครั้ง ต่อเนื่อง 5 ปี
สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม >80%	จัดกิจกรรมศึกษาดูงานพื้นที่/ เยี่ยมชุมชน กึ่งท่องเที่ยว	รถบัส / วิทยากร / ที่พัก	ประธานสมาชิกภาพและทีม	2 วัน 1 คืน (ภายในเดือน ก.ย. 63) ปีละ 1 ครั้ง ต่อเนื่อง 5 ปี
สมาชิกมีความรู้และเข้าใจในงานของโรตารี	จัดสนเทศโรตารี	สมาชิก / วิทยากรจากภายในและภายนอก / เอกสารต่างๆของโรตารี	Club Trainers / นายกสโมสร	20 นาที (เดือนละ 2 ครั้ง) ต่อเนื่อง 5 ปี
เยี่ยมสมาชิกอย่างน้อย 3 ท่าน	เยี่ยมสมาชิกที่ไม่สามารถมาร่วมกิจกรรม / ป่วย	สมาชิก / ของฝากหรือกระเช้า	นายกและประธานสมาชิกภาพพร้อมทีม	ทุกเดือน ต่อเนื่อง 5 ปี
พัฒนาผู้นำ ทั้งในระดับสโมสรและระดับภาค	จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาผู้นำ	ผวภ. / นายกก่อตั้ง / สมาชิกทุกคน/ เอกสารสโมสร	นายก / อดีตนายก / Club Trainers	ปีละ 1 ครั้ง ต่อเนื่อง 5 ปี

เรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ เรื่องที่ 2: <u>กลยุทธ์เพิ่มพูนการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน</u>

เป้าหมายประจำปี	ปฏิบัติการ	ทรัพยากรที่ต้องการ	สมาชิกที่ได้รับมอบหมายงาน	กำหนดเวลา
สำรวจชุมชนอย่างน้อย 2-3 ชุมชน	สำรวจชุมชนที่ต้องการเรียนรู้ฝึกอบรมงานอาชีพ (เย็บผ้า)	ผู้ฝึกอบรมด้านการปักเย็บ / ผู้ประสานงานในพื้นที่	ผู้ฝึกอบรมสโมสร (ด้านการปักเย็บ)	ภายในเดือน ส.ค.63 พิจารณาปีต่อปี (ต่อเนื่อง 5 ปี)
วิเคราะห์และคัดเลือกชุมชนที่จะ	จัดการฝึกอบรมการเย็บผ้าเพื่อสร้าง	ผู้ฝึกอบรมด้านการปักเย็บ/ผู้ฝึกอบรม	ประธานฝ่ายบำเพ็ญประโยชน์และทีม	ภายในเดือน ก.ย.63

ร่วมงานกับสโมสร 1 ชุมชน	อาชีพ	สโมสร/ อุปกรณ์การตัดเย็บ/ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม		พิจารณาปีต่อปี (ต่อเนื่อง 5 ปี)
จัดงานแรลลี่เพื่อเป็นกิจกรรมหารายได้และเป็นอัตลักษณ์ของเหลืองกระบี่ปีละ 1 ครั้ง	จัดกิจกรรมแรลลี่ร่วมกับโตโยต้าอันดามันกระบี่	ทีมผู้จัดงาน, ผู้ร่วมแข่งขันแรลลี่, อุปกรณ์จัดงาน, อาหารและเครื่องดื่ม	ประธานฝ่ายบำเพ็ญประโยชน์และทีม	ภายในเดือน ธ.ค.63 พิจารณาปีต่อปี (ต่อเนื่อง 5 ปี)
จัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนโครงการโปลิโอ	จัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนโครงการโปลิโอร่วมกับ Interact และสโมสรกระบี่	สมาชิก / Interact / สมาชิก สร.กระบี่	ประธานฝ่ายบำเพ็ญประโยชน์	ปีละ 1 ครั้ง ต่อเนื่อง 5 ปี
สร้าง+รักษาเครือข่ายกับสโมสรต่างประเทศเพื่อร่วมโครงการบำเพ็ญประโยชน์	ติดต่อและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสโมสรต่างประเทศ	ทีมประชาสัมพันธ์และคณะ	นายก/ ประธานฝ่ายมูลนิธิ	สม่ำเสมอตลอดไป
เชิญชวนสมาชิกให้บริจาคเข้ากองทุนโรตารีตามความสามารถเพื่อนำเงินไปใช้ในโครงการบำเพ็ญประโยชน์		สมาชิกทุกคน	นายก / ประธานฝ่ายมูลนิธิ	สม่ำเสมอตลอดไป

เรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ เรื่องที่ 3: <u>กลยุทธ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์สาธารณะ</u>

เป้าหมายประจำปี	ปฏิบัติการ	ทรัพยากรที่ต้องการ	สมาชิกที่ได้รับมอบหมายงาน	กำหนดเวลา
มีผู้กดติดตามและรับชมกิจกรรมของสโมสร	ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ทาง FB, Live และ Social Media อื่นๆ และ เวปไซต์สโมสร/ภาค	มือถือ/ คอมพิวเตอร์	ประธานฝ่ายภาพลักษณ์และทีม	ช่วงของการฝึกอบรมและหลังการอบรมเสร็จต่อเนื่องอีก 1 สัปดาห์
นำข้อมูลกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรบันทึกลงใน Rotary Showcase	บันทึกทุกกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เป็นภาพถ่ายและวีดีโอ	มือถือ/ คอมพิวเตอร์	ประธานฝ่ายภาพลักษณ์และทีม / ผู้รับผิดชอบโครงการบำเพ็ญประโยชน์	ภายใน 1 สัปดาห์หลังโครงการเสร็จสิ้น
สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนสื่อมวลชนและองค์กรอื่นๆในท้องถิ่น	เชิญชวนร่วมทำกิจกรรมและทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของสโมสร	รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์จาก Rotary Brand Center	ประธานฝ่ายภาพลักษณ์	สม่ำเสมอตลอดไป
ยกย่องสมาชิกสโมสรที่อุทิศตน (5 แนวทางแห่งการบำเพ็ญประโยชน์)	ประกาศเกียรติคุณโรแทเรียนในระดับสโมสรและระดับโรตารีสากล	Application for RI Citation Nominee / สมาชิกที่ได้รับคัดเลือก /	นายกและคณะกรรมการ	ปีละ 1 ครั้งต่อเนื่อง 5 ปี

ระยะที่ 4 ติดตามความก้าวหน้า:เราเข้าใกล้เป้าหมายแล้วเพียงใด?

แผนการทบทวนความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมาย

เรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ เรื่องที่

1:_____

เป้าหมายประจำปี	บรรลุผลสำเร็จหรือไม่บรรลุผลสำเร็จ	เหตุผลที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

เรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ เรื่องที่

2:_____

เป้าหมายประจำปี	บรรลุผลสำเร็จหรือไม่บรรลุผลสำเร็จ	เหตุผลที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

เรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ เรื่องที่

3:_____

เป้าหมายประจำปี	บรรลุผลสำเร็จหรือไม่บรรลุผลสำเร็จ	เหตุผลที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ